



**RED POR UNA AMERICA LATINA
LIBRE DE TRANSGENICOS**

BOLETÍN N° 670

CONTROL EMPRESARIAL DE LAS SEMILLAS

Contenido:

Argentina:

BOLSAS DE CEREALES DEL PAÍS SE SUMAN AL CONTROL DE LAS SEMILLAS DE SOJA

NIDERA REESTRUCTURA SU ESTRATEGIA COMERCIAL EN EL MERCADO AGROPECUARIO LOCAL

INDIA: MONSANTO RETIRA SUS SEMILLAS DE ALGODÓN TRANSGÉNICO

=====

Argentina:

BOLSAS DE CEREALES DEL PAÍS SE SUMAN AL CONTROL DE LAS SEMILLAS DE SOJA

Distintas instituciones que comercializan granos anunciaron que complementarán el sistema implementado por el INASE y la Bolsa de Cereales de Buenos Aires

por MANUEL PARERA

[<http://www.cronista.com/negocios/Bolsas-de-cereales-del-pais-se-suman-al-control-de-las-semillas-de-soja-20160805-0028.html#>](http://www.cronista.com/negocios/Bolsas-de-cereales-del-pais-se-suman-al-control-de-las-semillas-de-soja-20160805-0028.html#)

Las Bolsas de Cereales de las ciudades de Bahía Blanca, Córdoba y Entre Ríos, y las de Comercio de Chaco, Rosario y Santa Fe, resolvieron sumarse al convenio suscripto en el mes de junio entre la Bolsa de Cereales de Buenos Aires y el Instituto Nacional de Semillas (Inase, el organismo encargado de la ejecución e implementación de controles y sanciones), para brindar en conjunto el servicio denominado Bolsatech. Este, se trata del sistema a partir del cual se autoriza el análisis de los embarques de soja cuando llegan a los acopios o a los puertos, a fin de establecer si se trata de granos provenientes de semillas fiscalizadas.

El sistema surgió luego de que la multinacional de las semillas Monsanto dispusiera el año pasado una cláusula por el cobro de regalías en los contratos de compraventa de granos, por la cual los productores aceptaban que se analizara su soja en los puertos, con un sistema de descuento automático en caso de no



haber pagado la regalía correspondiente. Esto generó un conflicto con el gobierno nacional que decidió intervenir, que se extendió desde fines del año pasado hasta mediados de este año, y dotar al Inase como único organismo de control habilitado.

La información de la adhesión de las seis instituciones del interior del país, la dieron a conocer las entidades en un comunicado, en el que recordaron que el gobierno nacional y la cadena comercial de la soja llegaron a un acuerdo en relación al uso responsable de tecnologías en soja y a la transparencia en el comercio de granos. "Se reafirma el compromiso de respetar los acuerdos privados entre proveedores de tecnologías aplicadas al cultivo de soja y multiplicadores, productores, acopios y exportadores", destacaron.

El acuerdo referido es al que se llegó con la resolución 207 del Inase, publicada el 23 de junio pasado. Allí se estableció que la toma de muestras y los testeos serán obligatorios en el comercio de soja durante la presente campaña 2015/2016. En la misma, el gobierno nacional estableció que quedaba bajo la responsabilidad del Inase el control y fiscalización del mercado de semillas, utilizando, entre otros procedimientos, el muestreo y testeo de todos los cargamentos de soja por parte de los operadores de granos, y que los infractores serán sancionados según el artículo 38 de la Ley de Semillas, y las sanciones podrán ser publicadas conforme lo establece al Artículo 44 de dicha Ley.

Según difundieron, el Inase recibirá los datos completos de todas las entregas de granos de soja de la campaña, para la correspondiente verificación del cumplimiento de la Ley de Semillas 20.247 y de la Resolución 187 de información y control de la semilla de Uso Propio, y procederá a sancionar aquellos casos de incumplimiento según corresponda. Hace unos días, durante la exposición Rural de Palermo, el Presidente del Inase Raimundo Lavignolle, afirmó que las sanciones serán de \$ 20.000 para quienes no informaron el origen de la semilla sembrada.

A su vez, destacaron que será el mencionado instituto el que arbitrará los medios necesarios para que el Ministerio de Agroindustria aplique sanciones a aquellos operadores de granos que no cumplan con las disposiciones de la nueva Resolución 207 (toma de muestras, testeo y envío de información).

=====

NIDERA REESTRUCTURA SU ESTRATEGIA COMERCIAL EN EL MERCADO AGROPECUARIO LOCAL

<<http://www.cronista.com/negocios/Nidera-reestructura-su-estrategia-comercial-en-el-mercado-agropecuario-local-20160815-0017.html>>

Replicará lo realizado en el área de híbridos, ahora en soja y en trigo. De todos modos, mantendrá el foco puesto en genética y tecnología para herbicidas e insectos

por MANUEL PARERA

<<http://www.cronista.com/negocios/Nidera-reestructura-su-estrategia-comercial-en-el-mercado-agropecuario-local-20160815-0017.html#>>

La compañía agroexportadora Nidera quiere cambiar su enfoque en la comercialización de semillas. La alta informalidad con la que convive la plaza local, sumado al nuevo clima de negocios que respira el mercado agroindustrial, decantaron en una redefinición de la estrategia comercial. En un primer momento, fue el área de híbridos (maíz, sorgo y girasol) y ahora le toca el turno a la soja y trigo.

Su impronta será llevar a la compañía a una relación más directa con el productor, tanto en materia de insumos como en manejo de cultivos. "Queremos entender y trabajar sobre la necesidad de los



productores, y plantear un trabajo directo. La idea es ir más allá del trabajo a comercios e ir al trabajo en campo", afirmó Colomar, nuevo Gerente Comercial de Soja y Trigo, a El Cronista.

Uno de los puntos se basa en compartir con los productores información sobre interacciones entre genotipo y ambiente, con la que cuentan los programas de soja y trigo de la compañía. Aspiran no sólo a optimizar las decisiones de los productores sino también a hacer crecer los programas de mejoramiento de cada cultivo. "Queremos llegar a más localidades y entender las necesidades de cada cultivo en cada región", afirmó Colomar.

La estrategia se da en un mercado que el ejecutivo considera de alta informalidad, con "grandes porcentajes que no reconocen la propiedad intelectual. Hoy el productor necesita que las empresas inviertan más en tecnologías, porque con el efecto de la nueva Ley de Semillas y toda la discusión que está habiendo en el tema se empieza a reconocer más el valor de la propiedad intelectual", afirmó y pronosticó mayor inversión en programas de investigación.

Respecto del ciclo agrícola 2016/17, destacó que se trata de una campaña bisagra. "Estamos probando nuestras variedades con las tecnologías Xtend (soja resistente a glifosato y Dicamba), de Monsanto, y Enlist (resistente a glifosato y 2,4D) de Dow. Serán clave para enfrentar el problema de las malezas", cuenta.

Nidera, que reporta ventas por \$ 14.471 millones anuales, tiene una oferta de cultivares para las distintas zonas agrícolas y un programa de soja enfocado a malezas e insectos: la mitad está cubierta con variedades con las tecnologías Intacta y STS.

<http://www.cronista.com/negocios/Nidera-reestructura-su-estrategia-comercial-en-el-mercado-agropecuario-local-20160815-0017.html>

=====

INDIA: MONSANTO RETIRA SUS SEMILLAS DE ALGODÓN TRANSGÉNICO

Monsanto Co (MON.N) ha retirado su solicitud para que se apruebe su nueva generación de semillas de algodón transgénico en la India. Una carta enviada por el socio local de Monsanto en la India, el mayor conglomerado de mercado fuera de las Américas, se opone firmemente a una propuesta de gobierno que obligaría a Monsanto obligar a compartir su tecnología con las empresas locales de semillas.

La compañía también está en desacuerdo con el gobierno de India sobre cuánto puede cobrar por las semillas de algodón GM. La costo que decenas de millones de dólares en pérdida ingresos cada año.

La decisión sin precedentes de retirar la solicitud, sin un previo aviso, podría retrasar los esfuerzos de Monsanto de introducir su nueva semilla, llamada Bollgard II, que incluye tecnología Roundup Ready Flex, por años lo que generará importantes pérdidas económicas.

Un portavoz de Monsanto dijo que la retirada de la solicitud era "resultado de la incertidumbre en el entorno empresarial y regulatorio", pero que el movimiento no tenía "impacto en la cartera actual de algodón que se venden en la India".

En una carta, del 5 de julio de Maharashtra Hybrid Seeds Co Ltd (Mahyco), el socio tecnológico de Monsanto en la India, destacó una propuesta hecha por el gobierno, debatido en mayo, donde se requeriría a Monsanto compartir su tecnología patentada.

Tras las protestas de Monsanto y otras empresas productoras de semillas, el gobierno retiró temporalmente la orden y decidió buscar la retroalimentación de las partes interesadas.



Mahyco dijo en su carta, una copia del cual fue visto por Reuters, que la propuesta "Nos alarma y plantea serias preocupaciones acerca de la protección de la propiedad intelectual".

India permitió por primera vez el cultivo de algodón transgénico de Monsanto con la tecnología Bollgard I, en 2002

Nueva Delhi aprobó el algodón con genes apilados Bollgard II en 2006, para ayudar a transformar a la India en el mayor productor de algodón del mundo y el segundo mayor exportador de la fibra. Pero el algodón Bollgard II, introducida en 2006, se está convirtiendo poco a poco en vulnerable al gusanos de la cápsula, pues como cualquier tecnología, tiene una vida útil limitada.

Aún así, más de 41 millones de paquetes de semillas de algodón GM se vendieron el año pasado en la India, y Monsanto ganó regalías por 6,5 millones de rupias indias (97 millones de dólares).

La solicitud de Mahyco a la GEAC para la aprobación de la nueva semilla GM (Bollgard II Roundup Ready Flex) fue presentada algún momento de 2007. La aplicación estaba en sus etapas finales de un proceso tedioso y requiere mucho tiempo, lo cual incluídas años de ensayos de campo.

En su carta a la GEAC, Mahyco dijo que buscará revivir la solicitud de Bollgard II Roundup Ready Flex "en un momento adecuado".

Sin embargo, el funcionario del gobierno dijo que no había garantías de que se le permitiría hacerlo, porque si la empresa cambia su opinión en el futuro, es probable que tenga que empezar de nuevo.